

Cruzando dichas variables vemos dos cataluñas muy distintas

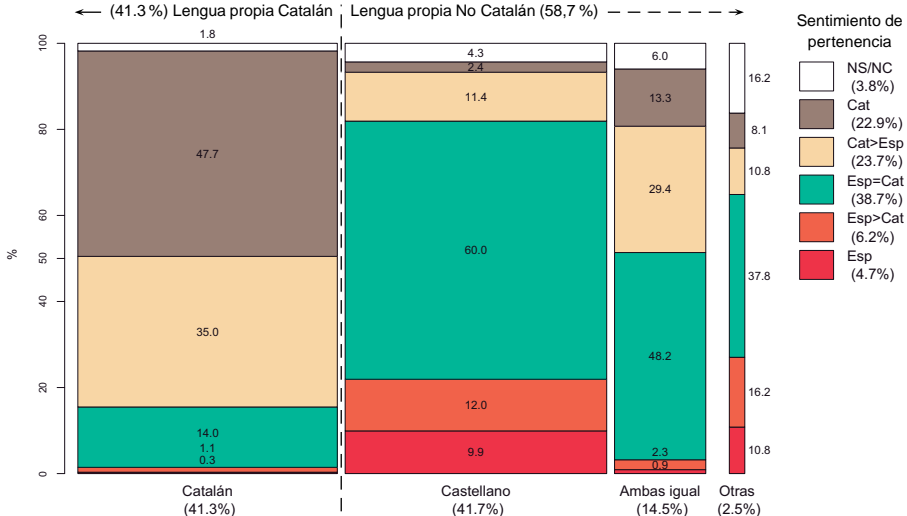


Figura 3. Gráfico de mosaico del Sentimiento de pertenencia segmentando por Lengua propia. Anchura de la barra proporcional al porcentaje. Gráfico obtenido a partir de los microdatos (*n* = 1500) del BOP del CEO, 2016/3.

Lectura del gráfico

- El gráfico de **mosaico** anterior **combina información de dos variables**: el **Sentimiento de pertenencia** y la **Lengua propia**.
- Los porcentajes que aparecen en la **leyenda de la derecha** del gráfico coinciden con los porcentajes del **primer diagrama pastel** referido a la variable **Sentimiento de pertenencia** (Figura 1).
- Los porcentajes que aparecen **al pie del gráfico** coinciden con los porcentajes del **segundo diagrama pastel** referido a la variable **Lengua habitual** (Figura 2).
- Para cada uno de los **segmentos definidos por la variable Lengua propia** el gráfico muestra las **proporciones de las categorías de la variable Sentimiento de pertenencia**.

Dos cataluñas muy desiguales en Sentimiento de pertenencia

- Vemos que **si bien en el segmento de Lengua propia catalán** el sentimiento de pertenencia dominante es el **sentirse solamente catalán** (47,7 %, color marrón oscuro) en el **segmento de Lengua propia castellana** el grupo dominante es el que **se siente tan español como catalán** (60,0 %, color verde).
- **Lo mismo ocurre** en el grupo que considera propias **Ambas lenguas** y en el **resto** (48,2 % y un 37,8 %, color verde, respectivamente).
- **Se hace evidente** que en el Sentimiento de pertenencia **hay dos cataluñas**, una con un **sentimiento español muy arraigado**, seguramente al mismo nivel que en otras comunidades autónomas, y otra donde dicho **sentimiento español es menos fuerte**.

- **¿Hay también dos cataluñas muy desiguales en voto separatista?**

Dos cataluñas también muy desiguales en voto separatista

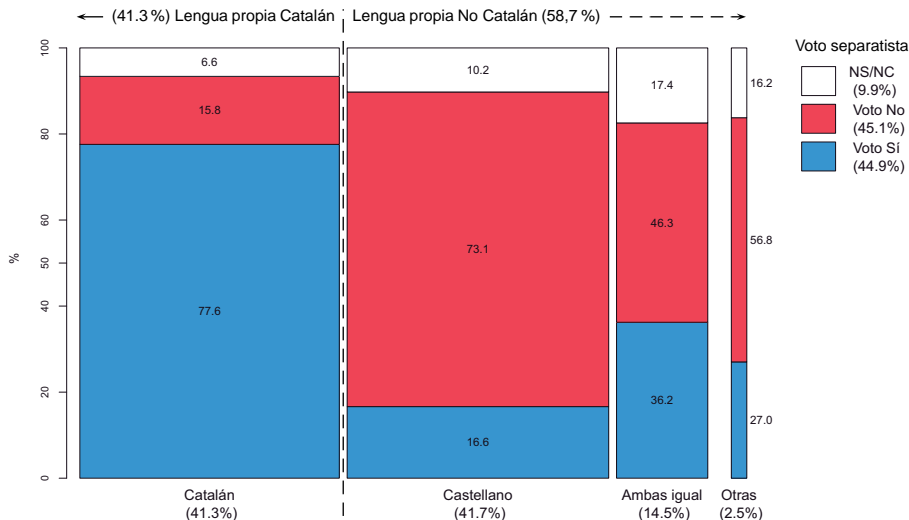


Figura 4. Gráfico de mosaico del **Voto separatista** segmentando por **Lengua propia**. Anchura de la barra proporcional al porcentaje. Gráfico obtenido a partir de los microdatos ($n = 1500$) del BOP del CEO, 2016/3.

¿Qué pasaba hace diez años?

- Hace diez años, si bien los catalanes habíamos tenido gobiernos nacionalistas, el denominado “procés” como tal no había comenzado.
- En las encuestas del CEO no se preguntaba con una pregunta única y específica si se deseaba que Cataluña fuera un estado independiente.
- Afortunadamente se preguntaba sobre el Sentimientos de pertenencia, lo que permite comparar los valores de esta variable en 2006 en relación con 2016.

El Sentimiento de pertenencia hace diez años

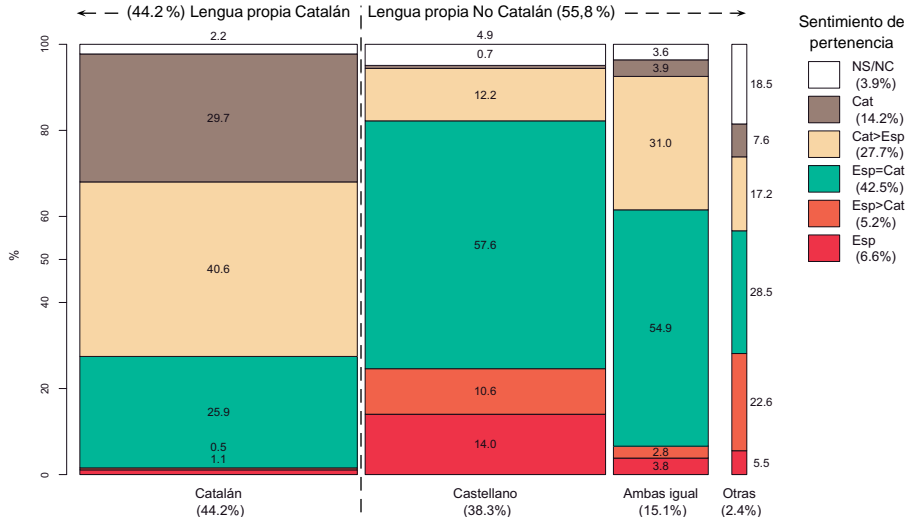


Figura 5. Gráfico de mosaico del **Sentimiento de pertenencia** segmentando por **Lengua propia**. **Anchura de la barra proporcional al porcentaje.** Gráfico obtenido a partir de los microdatos ($n = 2100$) del **BOP del CEO, 2006/1**.

Comparativa 2006 – 2016

2006

2016

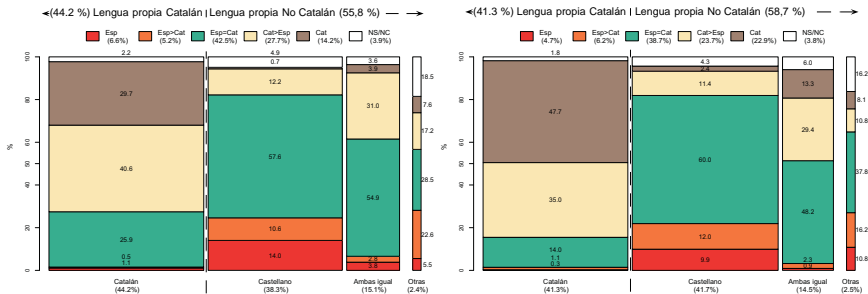


Figura 6. Sentimientos de pertenencia segmentados por Lengua propia, 2006 y 2016.

- Destaca que la cataluña mayoritaria **Lengua propia No catalán** permanece inmune al “procés”, **sin cambios sustanciales** del 2006 al 2016.
- **Radicalización** en el segmento de **Lengua propia catalán**, del 2006 al 2016 aumenta la proporción de los que se sienten **solamente catalanes**.

Resumen de la comparativa 2006 – 2016

- El “procés” ha conseguido radicalizar solamente el Sentimiento de pertenencia de un sector de Cataluña: el segmento de Lengua propia catalán (no mayoritario).
- Es muy destacable, que el segmento mayoritario de Lengua propia no catalan haya permanecido inmune al “procés”.

- ¿Por qué un segmento estructural mayoritario de la población catalana ha permanecido inmune al “procés”?

¿Hay algún factor alternativo a la lengua que pueda explicar esta inmunidad al “procés”?

- Sorprende que al segmentar por la Lengua propia, **una variable en sí mismo neutra**, obtengamos una brecha tan considerable entre dos cataluñas en lo que atañe al “procés”.
- En una encuesta reciente⁶ quedó de manifiesto que una **mayoría de los catalanes creían que los medios de comunicación públicos autonómicos** (TV3, Catalunya radio, etc.) tenían **sesgo favorable al “procés”**. ¿Podemos ver este sesgo en los datos del CEO?
 ¿Hay diferencia en actitud secesionista según se vean o no los informativos en TV3?

⁶Encuesta de **GESOP** para SCC.

Gran brecha en Sentimiento de pertenencia al segmentar según medios informativos

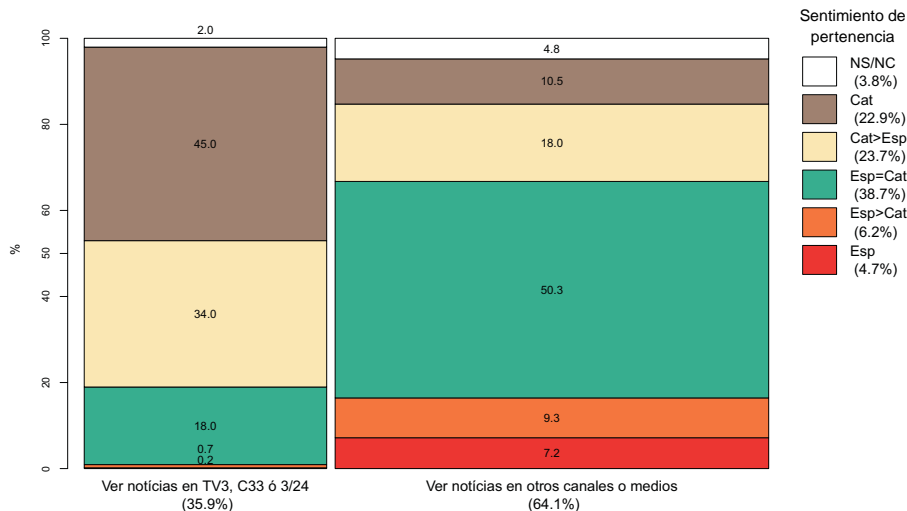


Figura 7. Gráfico de mosaico del Sentimiento de pertenencia segmentando por Ver informativos en TV3, C33 o 3/24. Anchura de la barra proporcional al porcentaje. Gráfico obtenido a partir de los microdatos ($n = 1500$) del BOP del CEO, 2016/3.

Idéntica brecha en voto separatista al segmentar según medios informativos

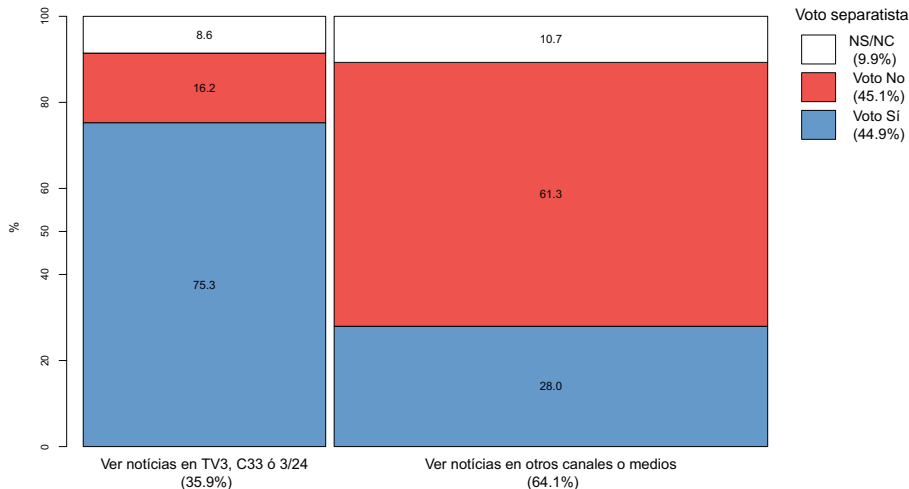


Figura 8. Gráfico de mosaico del **Voto separatista** segmentando por **Ver informativos en TV3, C33 o 3/24**. Anchura de la barra proporcional al porcentaje. Gráfico obtenido a partir de los microdatos ($n = 1500$) del BOP del CEO, 2016/3.

Evidentemente hay mucha relación entre Lengua propia y medios informativos

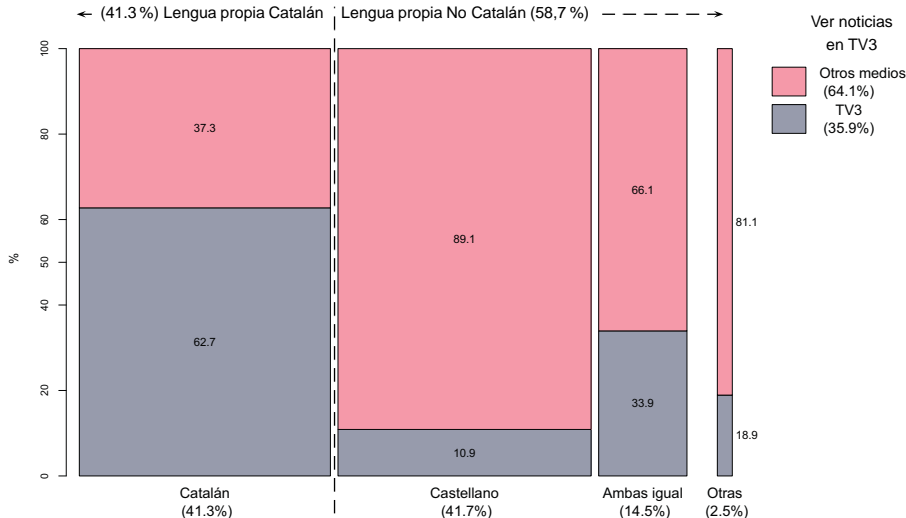


Figura 9. Gráfico de mosaico de [Ver informativos en TV3, C33 o 3/24](#) (en gris azulado) y lo contrario (en rosa), segmentando por [Lengua propia](#). [Anchura de la barra proporcional al porcentaje](#). Gráfico obtenido a partir de los microdatos ($n = 1500$) del BOP del CEO, 2016/3.

...Ídem entre Voto separatista e informativos

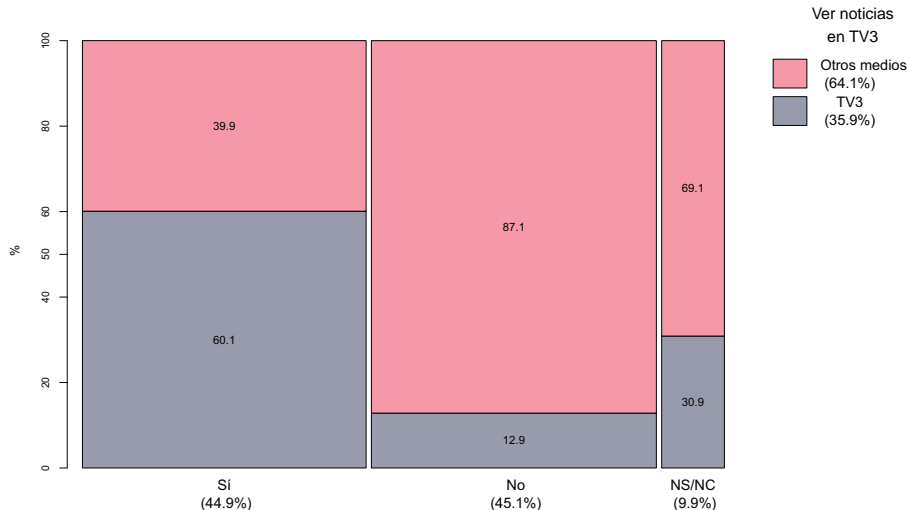


Figura 10. Gráfico de mosaico de **Ver informativos en TV3, C33 o 3/24** (en gris azulado) y lo contrario (en rosa), segmentando por **Voto separatista**. Ancho de la barra proporcional al porcentaje. Gráfico obtenido a partir de los microdatos ($n = 1500$) del BOP del CEO, 2016/3.

Fuerte relación entre medios informativos, lengua y voto separatista

- La misma brecha que se obtenía al segmentar por Lengua propia se reproduce al segmentar según se vean las noticias en TV3, C33 o 3/24 frente otros medios informativos (véase Figuras 7 y 8).
- Como era de esperar se constata dependencia entre Lengua propia y medios informativos (Figura 9) y entre medios informativos y voto separatista (Figura 10).
- Si bien la Estadística no nos permite deducir causalidades, sí que nos permite detectar asociaciones importantes entre variables, con o sin control de otros factores.
- La asociación entre Lengua propia y medios informativos, nos lleva a construir un gráfico que muestra la asociación entre medios informativos y voto separatista, fijado el valor del factor Lengua.

Asociación entre Voto separatista y Ver informativos en TV3, fijado el factor Lengua

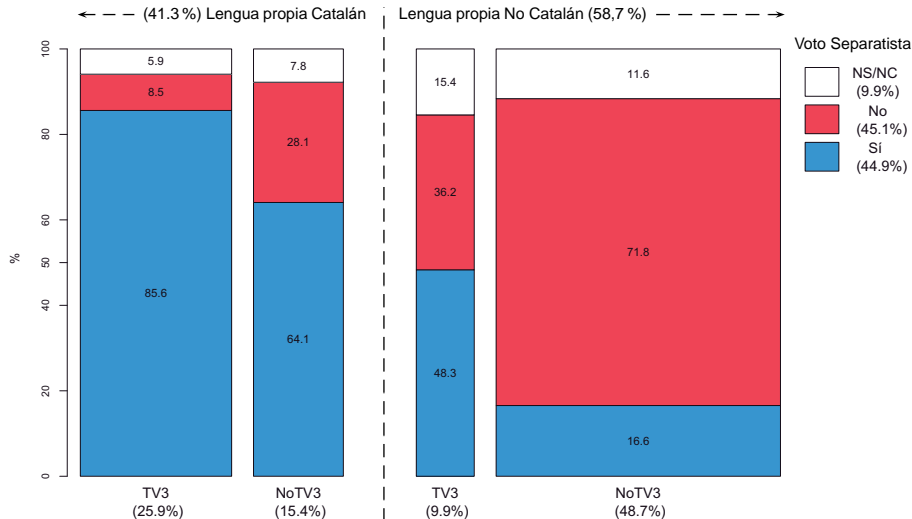


Figura 11. Gráfico de mosaico del **Voto separatista** segmentando simultáneamente según **Ver informativos en TV3, C33 o 3/24** y **Lengua propia**. Anchura de la barra proporcional al porcentaje. Gráfico obtenido a partir de los microdatos ($n = 1500$) del BOP del CEO, 2016/3.

Fuerte impacto de medios informativos (fijado el factor Lengua)

- En el segmento **Lengua propia catalán**, el voto separatista **sube en 21 puntos** ($85,6 - 64,1 = 21,5$) entre aquellos que ven informativos en TV3 mientras que en el segmento **Lengua propia Castellano** llega **casi a los 32 puntos** ($48,3 - 16,6 = 31,7$).
- Esta asociación de los medios informativos públicos de la Generalitat sobre el voto separatista (fijado el factor Lengua) está en línea con la opinión de los catalanes sobre el **sesgo de los medios de comunicación autonómicos**⁷.

Los resultados abonan la sospecha de un papel de los medios de comunicación autonómicos (financiados con fondos públicos) como correa de transmisión de la ideología del “procés”.

⁷Ver encuesta de **GESOP para SCC**.

Comentarios finales

- Se ha puesto de relieve un **impacto** muy **desigual** del “procés” cuando segmentamos Cataluña por Lengua propia. Las diferencias no son de 5 o 10 puntos: las diferencias encontradas son **extremadamente elevadas** en muchos casos **superiores a 40 puntos**⁸.
- Este impacto tan desigual **era ya previsible antes del inicio del “procés”** como muestra la Figura 5 (datos del CEO de 2006).
- Nuestro estudio muestra una **fuerte asociación en el voto separatista de los medios informativos autonómicos** y esta asociación **permanece incluso cuando fijamos el factor Lengua** (ver Figura 11).
- Es **remarcable e insólito en la Europa moderna** que una **institución pública del Estado** dedique parte de su presupuesto, incluyendo los medios públicos de comunicación, a impulsar una política que es **altamente divisiva** en el seno de su sociedad.

⁸Debido a ello no aporta nada relevante un análisis más fino y técnico de los errores de estimación.

El referéndum tóxico

- El presente estudio arroja un elemento nuevo que creemos esencial al dato ya conocido de que no hay una mayoría independentista en Cataluña: mostramos que **hay una profunda división en el tema de la independencia en una variable esencial y constitutiva de la Cataluña moderna, ¡sus lenguas!**
- Un referéndum en un tema tan esencial como la independencia de Cataluña, que **nuestro estudio muestra es visto de manera tan opuesta por dos segmentos estructurales de la sociedad catalana es**, a nuestro entender, un **ejemplo paradigmático de política altamente tóxica**, por cuanto enfrenta de manera directa, al todo o nada, a dos cataluñas con distinta lengua propia cuya cohesión es un gran activo de la sociedad catalana.
- En la reciente encuesta de **GESOP para SCC** ya habíamos observado que **el carácter divisivo del referéndum era apreciado** como tal en el conjunto de la sociedad, pero además **de forma diferente según el segmento estructural considerado** (páginas 9 y 10 de dicho informe). **Un referéndum no es un instrumento adecuado** para dirimir temas que **no gozan de transversalidad elevada**.

Referencias

- 1 GESOP, (2017) Informe de GESOP para SCC, febrero 2017.
- 2 Grupo OEC, SCC (2017) Comentarios al informe de GESOP para SCC.
- 3 CEO, (2006) Primera oleada de 2006.
- 4 CEO, (2016) Tercera oleada de 2016.